ÅBRO®
BRYGGERI

ÅBRO BRYGGERI

Hållbarhetsrapport 2025

Det här är en sammanfattning av Åbro Bryggeris Hållbarhetsrapport 2025.

Åbro Bryggeri har alltid arbetat långsiktigt och hållbart och i den här rapporten konkretiserar vi vad det faktiskt innebär för miljön, affärerna och människorna omkring oss. Vi vill bidra till en positiv samhällsutveckling och minska vårt avtryck på miljön. Det ökar förtroendet för företaget, produkterna och vårt sätt att driva verksamheten.

Från Vimmerby sedan 1856

Åbro Bryggeri har funnits i Vimmerby i 170 år. Det grundades 1856 och familjen Dunge har ägt bryggeriet sedan 1898. Den stabila ägarstrukturen ger ett oberoende, en långsiktighet och kunskap som få andra kommer i närheten av. Friheten har också gett oss möjlighet att kunna agera snabbare än andra när branschen har stått inför stora förändringar och på så sätt har företaget överlevt i alla år. Det är därför viktigt att förbli fristående, så att vi kan fortsätta att utvecklas långsiktigt i vår takt, med fokus på hållbar produktion och produkter med hög kvalitet till god lönsamhet.

Åbro Bryggeri tillverkar och säljer drycker som öl, cider, vatten, läsk, vin och sprit. Ett ständigt arbete med kostnadsbesparingar, utveckling, effektiviseringar och volymökningar har lett till ett positivt resultat. Om andra företag ser det som en utmaning att ha sin verksamhet koncentrerad till en mindre ort som Vimmerby, ser vi det som en tillgång som hjälper oss att driva en affärsmässigt hållbar verksamhet.



Våra värderingar

Ärlighet

Varje dag. Med människan i fokus.

Vi tror att ärlighet mellan människor är en nyckel till vår framgång. Vår övertygelse är att det vi åstadkommer är ett resultat av vilka vi är och hur vi är mot varandra. För det är människorna på och omkring Åbro Bryggeri som har skapat vår framgång.

Enkelhet

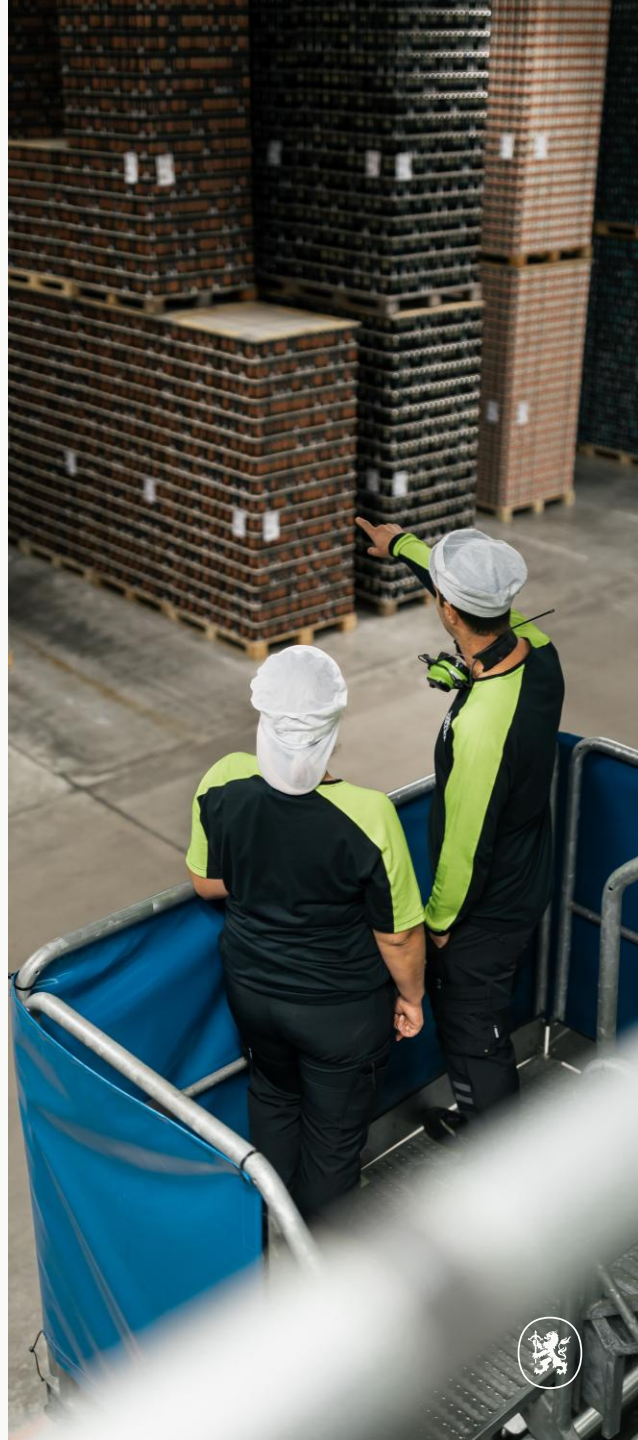
Lite snack. Mycket verkstad.

Vi är raka och enkla. Våra tankar och idéer behöver inte alltid var unika, utan det unika ligger i att vi genomför dem. Ett bryggeri utan krusiduller där vi fokuserar på det vi älskar mest – god dryck och människorna omkring oss.

Långsiktighet

Trender kommer och går. Men Åbro Bryggeri består.

Vi tänker långsiktigt och vill fortsätta vara fria själar. Därför är det viktigt för oss att de affärer vi gör och de relationer vi ger oss in i också är hållbara över tiden – vi gör ingenting halvhjärtat.



Våra intressenter

Vi på Åbro Bryggeri har fem grupper av intressenter som vi har en extra nära och kontinuerlig dialog med:

— Anställda
— Ägare
— Kunder
— Leverantörer
— Aktörer i närområdet



Engagemang

Vi är medlemmar i en rad branschorganisationer och via dem delaktiga i ytterligare hållbarhetsarbete. Det innebär för vår del till exempel:

— Att vi är medlemmar i branschföreningen Sveriges Bryggerier och med det delägare i Returpack och Svensk Glasåtervinning. Båda arbetar för att öka återvinningen av förpackningar.

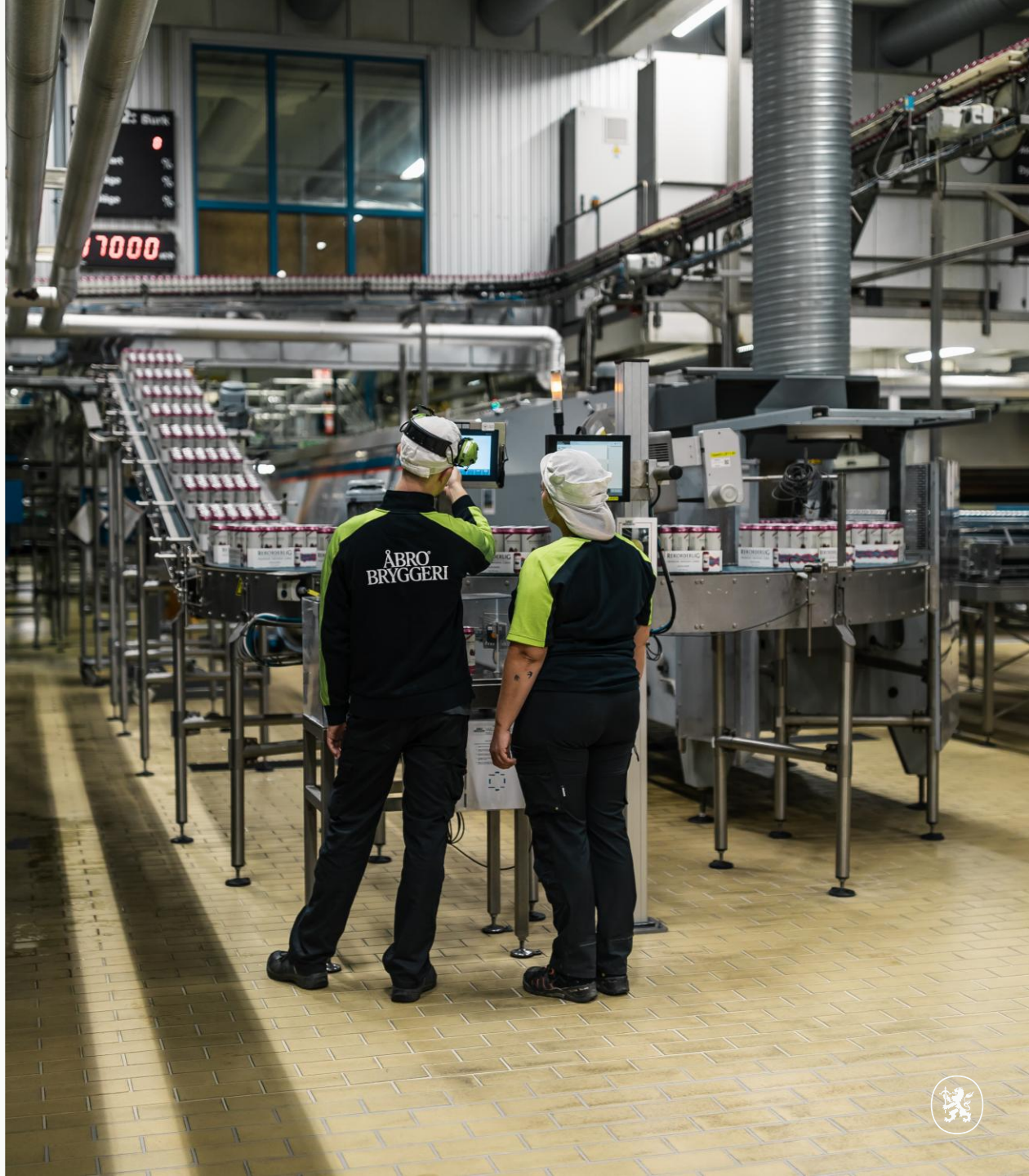
— Att vi genom föreningen Sveriges Bryggerier samarbetar med Alkoholgranskningsmannen, AGM, som granskar branschens marknadsföring av alkohol.

— Att vi är medlemmar i Livsmedelsföretagen som bland annat fokuserar på hållbarhetsfrågor utifrån livsmedelsproduktion.

— Att vi är delaktiga i vår kund Systembolagets hållbarhetsarbete med bland annat fokus på sociala frågor i producerande länder och med mer hållbara förpackningslösningar.

— Att vi tar ett producentansvar för de förpackningar vi sprider genom att vara medlemmar i NPA – Näringslivets Producentansvar.

— Att vi deltar i Dryckesbranschens Klimatinitiativ, som är ett samarbete mellan Sveriges Bryggerier, Sprit- och vinleverantörsföreningen och Systembolaget. Syftet med initiativet är att gemensamt minska branschens utsläpp av växthusgaser.



Ett långsiktigt perspektiv

Åbro Bryggeri arbetar långsiktigt och systematiskt med att använda alla resurser så effektivt som möjligt. Vi vill minska vår inverkan på miljön, minska vår klimatpåverkan och använda mer förnybar energi.

Arbetet med att välja ännu bättre råvaror, processer, hjälpmedel och förpackningar pågår ständigt.

Två områden är prioriterade när vi mäter och följer upp*: förbrukningen av liter vatten per producerad liter dryck* och *energi per producerad liter dryck.*

— 99 procent av vattnet vi förbrukar hämtas från egen källa.

— Avloppsvattnet leds till Vimmerbys kommunala avloppsreningsverk där biogas produceras.

— Vi byter löpande ut vår vagnpark mot nyare modeller med högre miljöklass. Alla våra diesellastbilar går på miljödiesel HVO100 eller på biogas. Våra chaufförer har genomgått utbildning i ECO-driving. Vi samdistribuerar även våra produkter med andra leverantörer för att få en effektivare distribution.



Vi älskar solen

För Åbro Bryggeri är solenergin väldigt värdefull. Den passar oss extra bra eftersom vi producerar mest, och därför har högst elförbrukning, under sommaren.

2018
Anlade vi en takmonterad solcellsanläggning på ca 3 600 kvm.

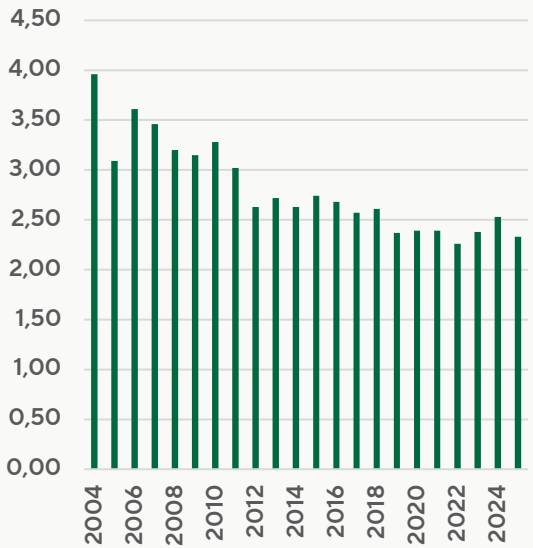
2023
Under våren färdigställdes och driftsattes vår solcellspark. Den täcker 100 000 kvm – en yta som motsvarar 14 stora fotbollsplaner.

Solcellsparken har potential att tillgodose den totala elförbrukningen för både vårt bryggeri och ciderfabrik. Under 2025 producerade vi 6 864 322 kWh med egen solel.

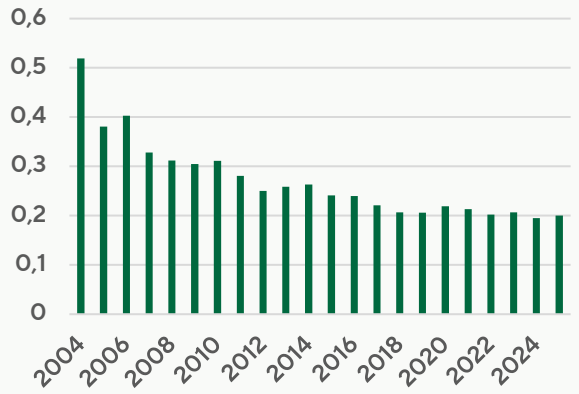


Vatten & energi-förbrukning

Förbrukning av vatten 2004 –2025
(liter vatten per producerad liter produkt)



Energi 2004 –2025
(kWh/per lit producerad produkt)





Insatser i stort och smått

60 miljoner kronor

Har investerats i en kvävereducerande avloppsreningsanläggning vid Vimmerbys avloppsreningsverk. Åbro Bryggeri är medfinansiär till anläggningen.

Hållbar restprodukt

Drav och jäst som blir över från vår tillverkningsprocess används som ett närproducerat foderalternativ hos lokala bönder.

Koncentrat räcker långt

En lastbil med fruktjuicekoncentrat till Åbro Bryggeris moderna ciderfabrik motsvarar tio transporter med färdigt vin.





Delaktighet

Det är viktigt för Åbro Bryggeri att vara delaktiga i en hållbar samhällsutveckling, både i Vimmerby och i andra orter där vi har hög närvaro.

Vi vill aktivt ta vårt samhällsansvar genom ekonomisk utveckling och genom att delta i lokalt samhällsengagemang. Under 2025 hade 83 procent av Åbro Bryggeris åtaganden lokal förankring.

Till skillnad från kommersiell sponsring handlar vårt samhällsengagemang inte om att få direkt affärsmässiga fördelar. Vi prioriterar samarbeten som stimulerar ett positivt, hållbart samhällsklimat och utveckling i de orter där vi har verksamhet.

När vi ger stöd till välgörande ändamål och verksamheter ska det ske utan krav på särskild kompensation eller motprestation från mottagaren.

När vi väljer kommersiella samarbeten är det viktigt för oss att de företag och organisationer vi samarbetar med har riktlinjer för hållbarhet och miljöfrågor.



Medarbetare

Vi tror på individens drivkraft att utvecklas i en stimulerande och säker arbetsmiljö. Varje medarbetare ska känna sig respekterad och få möjlighet till individuell uppskattning. Vi tror också på att kommunicera mål, förväntningar och resultat tydligt och öppet för att skapa delaktighet och förståelse.

Åbro Bryggeri arbetar för att ha en god och attraktiv arbetsmiljö fri från diskriminering, trakasserier och övrig kränkande särbehandling.

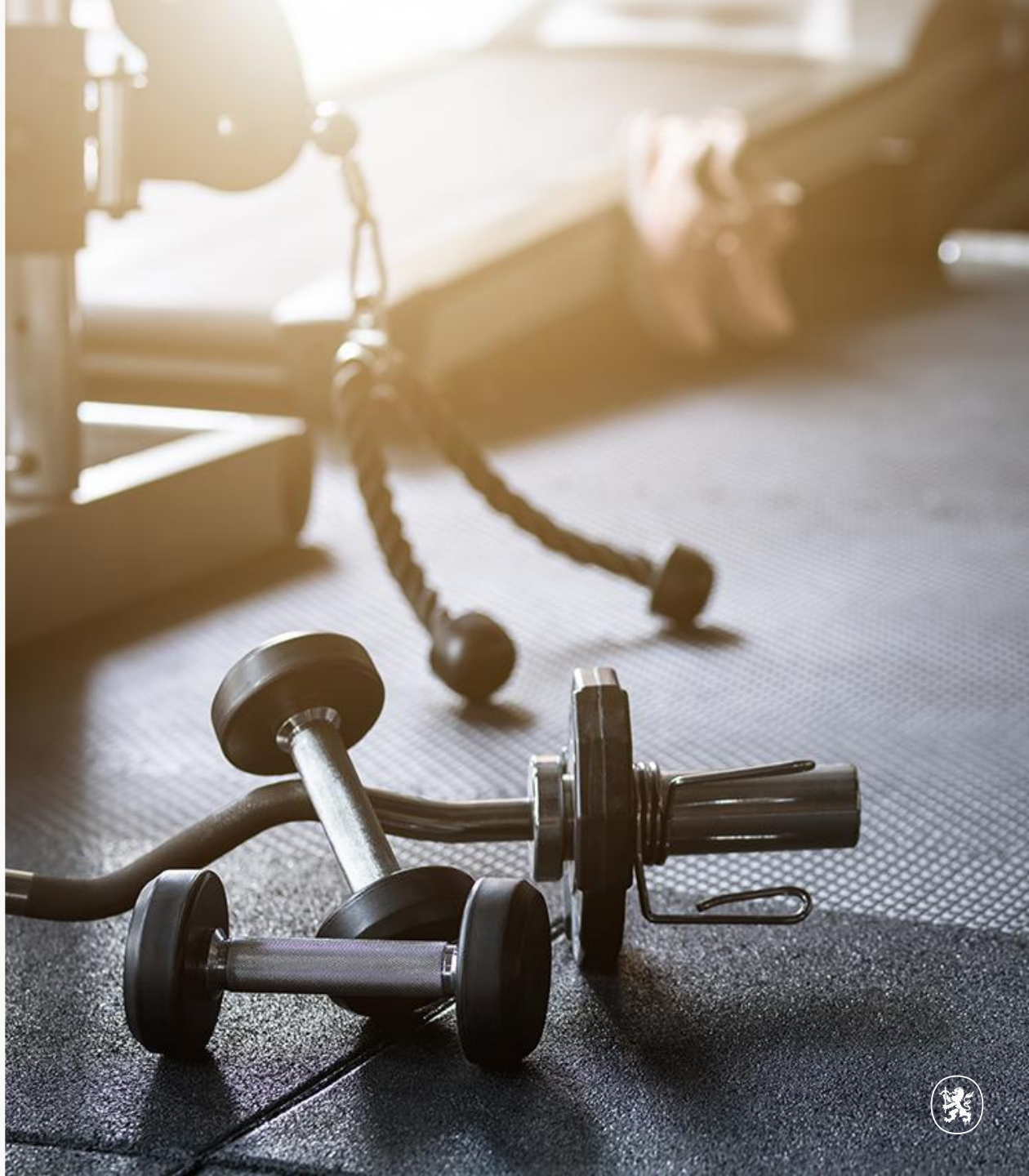
Målet är att den totala sjukfrånvaron ska vara lägre än föregående års sjukfrånvaro. Under 2025 var den totala sjukfrånvaron 4,0 % (2024 = 3,0 %). Den ökade sjukfrånvaron under 2025 beror troligen på att 2024 var ett exceptionellt år med den tredje lägsta långtidssjukfrånvaron sedan 2008. Långtidssjukfrånvaron 2025 var istället den tredje högsta sedan 2008.

På Åbro Bryggeri har vi en nollvision för arbetsolyckor anmälda till Arbetsmiljöverket. Alla olyckor, tillbud och riskobservationer utreds genom Åbros Bryggeris arbetsmiljöarbete. Nya arbetssätt tas kontinuerligt fram för att minimera risken för framtida olyckor.



Företagshälsovård

Under 2018 utökade vi samarbetet med företagshälsovården. Vi har flyttat den till våra egna lokaler och har varje vecka öppen mottagning med våra företagssköterskor. Alla anställda erbjuds en hälsoundersökning vartannat år.



Visste du att…

49 %

…av de tillsvidareanställda använde sitt friskvårdsbidrag under 2025.

37,5 %

…av våra chefer är kvinnor. Målet är att hälften av cheferna ska vara kvinnor år 2030.



Antikorruption

Visselblåsare

Åbro Bryggeri arbetar ärligt och långsiktigt. Det är viktigt för oss att vi uppnår våra mål på ett affäretiskt sunt sätt och att vi följer de lagar och regler som styr vår verksamhet och marknad.

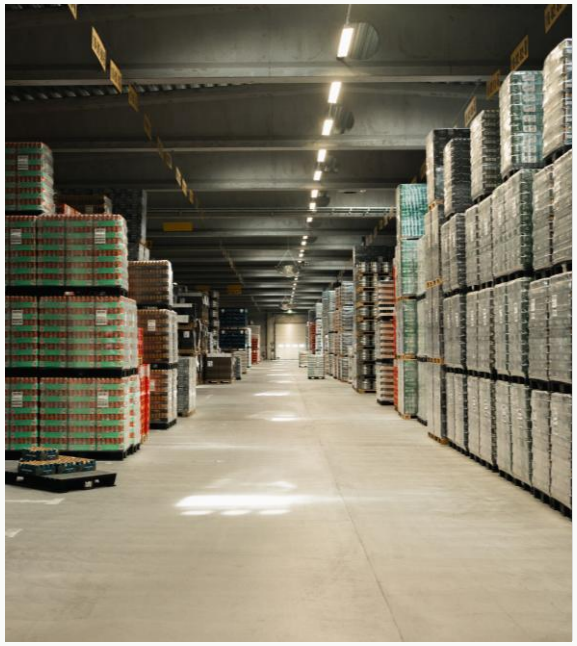
Vid misstanke om oegentligheter ska anställda hos Åbro Bryggeri ta kontakt med företagsledningen eller maila till visselblasare@abro.se.

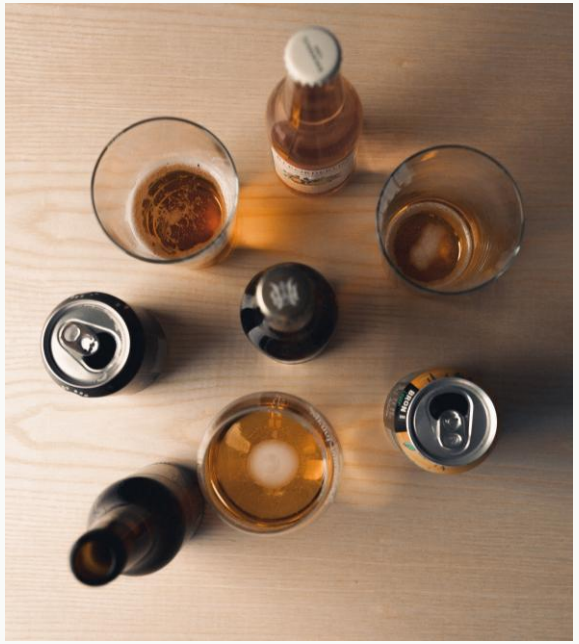
Export & Import

Vi exporterar våra drycker över hela världen. De största marknaderna för oss 2025 var Storbritannien, Tyskland, Sydafrika och Spanien. Vi importerar såväl råvaror som färdiga produkter från andra länder. Råvaror till vår produktion och förpackningar kommer framförallt från producenter inom EU. Färdiga produkter, som t.ex. vin och öl, importerar vi från hela världen. I de fallen arbetar vi efter de rekommendationer Systembolaget har i sitt hållbarhetsarbete och vi besöker själva producenterna och vingårdarna.

Cape Brewing Company

Cape Brewing Company, CBC, är ett hanverksbryggeri i Paarl i Sydafrika. Åbro Bryggeri grundade bryggeriet tillsammans med Charles Back och Andy Kung år 2012. Det tar emot 60 000 besökare årligen. När vi etablerade bryggeriet tog vi med så mycket som möjligt från hur vi driver företag i Sverige. Det är viktigt för oss att våra värderingar och visioner gäller överallt där vi finns och verkar. Vi arbetar ständigt med vidareutbildning och utbyte mellan Sydafrika och Sverige, vår personals säkerhet och arbetsvillkor och att använda alla resurser ännu bättre.





Mänskliga rättigheter

Åbro Bryggeris verksamhet ska ske med respekt och hänsyn till mänskliga rättigheter, till människors säkerhet och hälsa och till miljön.
Vi tror på alla människors lika värde och vi tar avstånd från kränkningar av mänskliga rättigheter.

Vi på Åbro Bryggeri...

— Accepterar inte barnarbete i någon form i något av våra leverantörsled.

— Accepterar inte tvångsarbete eller ofrivilligt arbete.

— Rekryterar och behandlar alla medarbetare på ett sätt som inte är diskriminerande.

— Värdesätter mångfald och främjar rättvis behandling och lika villkor för alla anställda.

— Respekterar att alla våra medarbetare har rätt att bilda, gå med i eller avstå från att gå med i fackliga organisationer.

— Respekterar och värdesätter varje anställds rätt att välja sina egna politiska ståndpunkter. Inga politiska aktiviteter får ske i företagets lokaler.

— Har ett ansvar för att säkerställa att våra leverantörer lever upp till kraven för mänskliga rättigheter. Åbro Bryggeri genomför regelbundet en riskbedömning av våra leverantörer och samarbetspartners.

Vi har arbetat långsiktigt i mer än 170 år.
Och tänker fortsätta göra det.

ÅBRO®
BRYGGERI